



EDITO

« Les échecs, c'est l'art d'analyser » disait l'ancien champion du monde soviétique Mikhaïl Botvinnik. Est-ce la même chose pour la scène économique, cet échiquier dont nous connaissons bien à Toulouse les différentes pièces maîtresses ? En ce début d'année 2012, quelle partie se dessine donc pour les décideurs de la Ville rose ? Poussant encore d'avantage l'analogie avec le jeu d'échecs, nous avons étudié les risques qui menacent l'emploi et l'aéronautique en Midi-Pyrénées. Puis, nous sommes allés interroger les forces en présence : chefs d'entreprises, banquiers, économistes... A chacun sa façon de penser le jeu économique, et d'avancer ses propositions comme autant de pièces pour trouver une stratégie... Nous en avons recensé quelques-unes dans ces colonnes, parmi les plus iconoclastes mais aussi les plus constructives. Car la donne change. Et la partie qui se joue à présent contre la récession est autrement plus compliquée que toutes celles gagnées depuis près de trente ans. En économie, comme aux échecs, celui qui prend des risques peut perdre, celui qui n'en prend pas perd toujours.

L'Occitanie a pour point commun avec le jeu d'échecs son antériorité. Et pourtant, c'est bien aux perspectives économiques de la langue d'oc que nous intéressons dans ce nouveau numéro de Touléco le mag. En effet, outre son potentiel culturel, l'Occitanie est aussi devenue un nouveau terreau « business », pour les entrepreneurs comme pour les institutionnels. Enfin, pas de nouvelle année sans photographie de l'immobilier à Toulouse. Nous avons dédié, à ce secteur stratégique, un supplément complet, à retrouver bien au chaud, au centre de ce numéro d'hiver.

Martin Venzal
Directeur de la rédaction



Trimestriel d'informations économiques sur la région toulousaine édité par la Sarl de presse Dark Side Media.

N°ISSN : 2112-3853 - Plus d'infos sur www.touleco.fr

RCS Toulouse : 507 731 578. Numéro de commission paritaire : en cours.

Responsable de la publication :

Martin Venzal, martin.venzal@touleco.com

Responsable de la photographie :

Rémy Gabalda, remy.gabalda@yahoo.com

Responsable commercial :

Bernard Munoz - Tél. : 09 54 56 14 22 - bernard.munoz@touleco.fr

Service Abonnement :

DS Media, 16 rue Denis Papin, 31240 Saint Jean - abonnements@touleco.com

Conception graphique et mise en page :

Jean-Christophe Wolmer Guibaud. Tél. : 06 37 62 54 19 contact@creation.fr

Réalisation Internet :

Arche Conseil, Didier Dozolme, d.dozolme@archeconseil.com

Ont collaboré à ce numéro :

Anne-Marie Bourguignon, Hervé Chossat, Johanna Decorse, Isabelle Desprez, Bertrand Duchemin, Julie Duquenne, Agnès Frémont, Remy Gabalda, Thomas Gordin, Sylvie Lagarrigue, Ingrid Lemelle, Virginie Mailles-Viard, Nathalie Malaterre, Isabelle Meijers, Valérie Ravinet, Alzaïs Raynal, Theo Renaud, Héléne Ressayres, Lydie Sarda, Martin Venzal.

Marketing : Caroline Pousson

Rédaction de Touléco :

19, rue de Metz, 31000 Toulouse. Fax : (33)5 61 23 41 05. info@touleco.com
Imprimé par les Imprimeries Ménard, 2721, La Lauragaise (Route de Bazège)
BP 820. 31682 Labège Cedex. Tél. : 05 61 00 37 00.

Crédits photos et Copyright

Tous droits réservés textes et images



SOMMAIRE

n°9 Hiver 2012

4 - Tout Toulouse en 10 mémos

7 - Interview

8 PORTFOLIO

16 - People

18 - Toulouse en perspectives

23 DOSSIER ÉCONOMIE TOULOUSAINE QUELLES STRATÉGIES POUR 2012

34 - Entreprise à Suivre
• Corleone
• Rives Discostanzo

38 - Idée neuve
• Hélicium
• Les bars à sourire

44 - Focus

46 TOULEMPOI SAP; UNE DYNAMIQUE SAPÉE PAR LACRISE

54 - L'entretien

57 ENQUÊTE LE BUSINESS DE L'OCCITAN

64 - E-commerce

66 TARN

- Dossier
- Zoom
- Entreprise à suivre

75 INTERVIEW OFF PHILIPPE FAUR

76 - CULTURE

78 - Conso made in Toulouse

80 - Après le travail

INCLUS DANS CE NUMÉRO ➤

